

Réunion du conseil d'administration du 3 décembre 2014 à 9 h à Oraison chez Joyce Borgmann

Présents :

Gérard DORAS, Thierry BAURAIN, Joyce BORGSMANN, Rose-Marie GARCIN, Johanna GUILLERMIN, Sandrine MACCARIO, Louis-Marie AVELINE, Gisèle EMELINE, Marie-Christine RATTO, Henri GOLETTA, Nicoline MAROIS, Evelyne PASSERI.

Excusé :

Gérard BRUN.



✧ COMPTE RENDU ✧

Nicoline Marois distribue aux personnes présentes les guides «Bienvenue à la ferme – Mode d'emploi » réalisés par la Chambre Régionale. Ces guides contiennent des informations pour les agriculteurs qui veulent faire de l'accueil à la ferme, ils sont composés d'un système de fiches indépendantes qui seront mises à jour prochainement par la Chambre Régionale.

Gérard Doras accueille les participants et les remercie de leur présence à ce conseil d'administration, qui est quasiment au complet ! Il se félicite de cette unité et de cette motivation, qui seront nécessaires à l'association au moment de la régionalisation.

A ce sujet, il fait remarquer que le directeur et le président de la Chambre d'Agriculture des Alpes de Haute Provence suivent Bienvenue à la Ferme, mais que des freins apparaissent au niveau du représentant national, également président CA05, Pierre-Yves Motte.

Un rapprochement a lieu avec l'ADT 04, qui favorise un découpage touristique du département au niveau des bassins de vie. Il ajoute qu'il faut s'appuyer sur les territoires d'abord, en ayant comme finalité : la région. L'association est mûre pour avancer dans l'avenir d'une façon concrète et solide, tout en respectant ses fondamentaux (valeur de partage...).

Nicoline Marois rappelle l'ordre du jour :

1. création de la fédération régionale Bienvenue à la Ferme et préparation de l'AG 2015
2. vote des représentants au comité de sélection des marchés paysans Bienvenue à la Ferme
3. présence des adhérents sur le site internet et accompagnement territorial pour l'autodiagnostic et la mise à jour des fiches fermes
4. quid du site internet départemental ?
5. flyers 2015
6. point sur les agréments
7. commande de barnums et de matériel
8. point budget
9. questions diverses.

1. Travail pour la création de la fédération régionale Bienvenue à la Ferme

Marie-Christine Ratto rapporte le contenu de la journée régionale du 24 novembre 2014, organisée par la CRA, qui a eu lieu à Forcalquier chez Henri Goletto.

Elle a apprécié cette journée et souhaiterait rencontrer les autres départements au moins une fois par an.

Gérard rappelle que lors du dernier CA du 18 septembre 2014, nous avons décidé au niveau du CA de l'association départementale de créer une fédération régionale.

La fédération regrouperait 6 départements, et pourrait intégrer des associations, mais aussi des adhérents ne bénéficiant pas d'association dans leur département.

Marie-Christine trouve que cela fait encore une association sur des associations, et cela se superpose avec le rôle de la chambre régionale.

Joyce et Louis-Marie affirment qu'il faut partir de la base, progressivement, et proposer des actions concrètes pour pouvoir ensuite se structurer.

Sandrine ajoute qu'on est un peu fragiles de la base, que les clients sont perdus et ont besoin de repères, « il faut d'abord être forts de la base avant d'aller faire de la politique ».

Les clients sont en demande d'information et d'animation, un « Printemps à la Ferme » serait un bon moyen de se faire mieux connaître et de renforcer les liens entre adhérents d'un même territoire, qui ne se connaissent pas forcément.

Il faut tenir compte aussi de 2 faits : problème de production de certains adhérents dans certains secteurs, et certains adhérents qui ne veulent pas participer.

Louis-Marie indique que beaucoup de personnes fonctionnent sur l'exemple, il faut faire avec ceux qui ont envie, pour attirer ensuite d'autres participants. Il faut créer des choses simples et les mener à leur terme.

Gérard explique que la **fédération est un outil pour travailler dans l'avenir, pour avancer dans son territoire, qui ne coûtera rien, qui aura les moyens que nous voudrions bien lui donner**. Afin de crédibiliser la fédération, il faut y aller progressivement et consolider ses bases et donner envie aux gens d'en faire partie. « Ce travail sur la fédération va nous obliger à faire des choses chez nous ».

⇒ **Gérard souhaite s'investir sur la création de cette fédération, mais pour le moment le CA n'a rien décidé à ce sujet (dépôt de statuts, etc). Il va donc y travailler pour proposer quelque chose.**

Quelles actions peuvent-elles être mises en place au niveau des territoires ?

1. Comme évoqué à la réunion régionale du 24 novembre : mettre en place un contrôle/suivi régional des adhérents, pour avoir un point de vue extérieur.

Joyce rappelle que le but c'est d'avoir plus de fermes, et **elle préfère conseiller que sanctionner des fermes** qu'on ne connaît pas. Elle pense qu'il faut une relation personnelle pour apporter du conseil et souder les adhérents.

Il est rappelé que l'agrément doit être le même pour tout le monde, pour la crédibilité de la marque. Le national impose un autodiagnostic annuel obligatoire et une visite de suivi tous les 5 ans. Ce n'est actuellement pas respecté faute de moyens, mais il est envisagé d'en faire une action prioritaire.

⇒ **Joyce s'engage à prévoir d'aller voir une sélection d'adhérents du Luberon courant février**, pour les connaître et les mobiliser pour l'AG.

2. Organiser le « Printemps à la Ferme » dans le département, opération nationale.

www.printempsalaferme.com :



Il n'y a pas de dates imposées, l'évènement doit avoir lieu pendant la période de mi-avril à fin juin.

Chaque année, tous les week-ends **d'avril à juin** les agriculteurs du réseau Bienvenue à la ferme proposent de nombreuses animations et festivités sur leurs fermes.

L'inauguration du prochain Printemps à la ferme a lieu les 18 et 19 avril 2015.

[Voir le guide](#) d'accompagnement de la réalisation d'évènements à la ferme (déjà distribué lors de précédentes AG).

Voir les [dix bonnes raisons](#) de participer à l'évènement (mises en ligne sur le site départemental www.bienvenue-a-la-ferme-alpes-provence.com).

Des idées sont évoquées entre les participants :

Matin : pain chez Louis-Marie / Midi : repas chez Joyce / Après-midi : décorticage du petit épeautre chez Thierry Baurain (ce sont trois fermes BAF & AB, lien avec Agribio). **Date proposée : 31 mai 2015.**

⇒ **Principe retenu pour le printemps à la ferme 2015 dans le 04 :**

Proposer des circuits de deux ou trois fermes éloignées de moins de 30 minutes de voiture, avec un repas ou pique-nique au milieu.

Il est décidé d'organiser un « Printemps à la Ferme » : il faut donc chercher rapidement des partenaires sur un secteur et trouver des idées, une date par action, pas forcément la même date pour tous les participants, date qui peut être comprise entre le 18 avril et fin juin. Chaque personne regarde sur son territoire et voit si des adhérents sont intéressés.

Les idées d'animation doivent remonter avant le 13 janvier prochain, afin d'étudier la question le 15 janvier après la commission d'agrément prévue ce jour-là.

Puis il faudra inviter tous les adhérents à participer, mais il faut déjà des propositions pour que ça leur parle.

Un référent pour chaque territoire :

- Ubaye : Gérard Doras
- Sisteronnais : Sandrine Maccario (+ Rose-marie)
- Verdon : Johanna Guillermin (avec Eric ?), Louis-Marie ?
- Pays Dignois : Gisèle Emeline
- Luberon : Joyce Borgmann (mais elle part jusqu'à fin janvier) + Thierry, en lien avec Louis-Marie.

Il faudra que les animations et les dates soient calées le 15 janvier au plus tard, car il y aura beaucoup de travail en amont (faire le programme, organiser, communiquer).

Communication : La Provence : lancement presse, l'ADT, le national et via Couleurs Paysannes.

Rassembler les ingrédients pour un repas ou pique-nique à la ferme (vendre les produits de la ferme et dépôt-vente d'autres fermes chez Joyce ? Point de départ du marché paysan d'Oraison ?)

Quelques questions :

Utilisation des barnums ?

Budget ?

Dates : commencer par le bas du département et remonter vers le nord pour la météo ?

Un samedi ou dimanche ?

Tarifs homogènes ?

À signaler sur les flyers 2015 ?

3. D'autres pistes d'actions territoriales sont évoquées, mais pas approfondies :

Etre présent dans le guide des vélos électriques en proposant aux cyclistes de recharger les vélos électriques dans les fermes (proposé par Marie-Christine qui a rencontré la personne des vélos électriques).

Partenariat avec les Bistrots de Pays dans le cadre des Rando Bistrots, qui sont des journées vendues en pack avec une activité de pleine nature, un repas dans un bistrot de pays, et une visite de ferme ou d'artisan (proposé par Nicoline qui a rencontré Bastien Giraud des Bistrots de Pays) : Thierry Baurain y a déjà participé mais le problème est que la date est trop figée longtemps à l'avance, et qu'ils avaient dû recevoir un tout petit nombre de personnes sans pouvoir annuler.

1 (suite). Préparation de l'AG 2015

⇒ **La date de la prochaine assemblée générale est arrêtée le vendredi 20 mars 2015 à 14 heures, à Oraison**

Le matin de l'AG, à la chambre d'agriculture d'Oraison, sera consacré à un travail sur l'outil informatique avec les adhérents volontaires pour mettre à jour leur fiche ferme, réaliser l'autodiagnostic, et présenter les possibilités d'e-commerce. Objectif : 10-15 personnes.

Le midi : le repas proposé sera un buffet pris en commun, la base assurée par Bienvenue à la Ferme et chaque participant pourra apporter un ou plusieurs produits de sa production personnelle, afin de faire goûter et faire découvrir ses produits. Le repas se tiendra là où l'AG aura lieu.

L'AG de l'après-midi aura lieu dans la salle du Château d'Oraison (se renseigner pour la faisabilité avec Gérard Brun).

2. Vote des représentants au comité de sélection des marchés paysans Bienvenue à la Ferme

En ce qui concerne **les marchés paysans Bienvenue à la Ferme**, l'organisation commence à prendre de l'ampleur et à devenir compliquée. Il faut gagner en professionnalisation. Il a donc été décidé de nommer un comité de pilotage qui travaille et se réunit spécifiquement sur la question des marchés paysans.

Gisèle Emeline propose de faire un système de roulement pour les marchés d'été, de façon à ce que tous les adhérents qui le souhaitent puissent participer, sans préférence géographique ou par rapport aux produits déjà présents, faire un système équitable et ouvert à tous...

Louis-Marie demande de formuler les demandes sans tout remettre en cause et sans en faire une affaire personnelle. Il rappelle que lors de la [réunion de bilan des marchés 2014](#), **différents scénarii ont été proposés** et un vote consultatif a eu lieu sur ces 5 solutions :

1. Bienvenue à la Ferme et le Parc du Verdon se retirent des marchés pour que les producteurs les organisent à leur façon 0 voix
2. **On ne change rien à l'organisation actuelle 7 voix**
3. On propose un évènement dans l'été avec les artisans, ainsi que la fusion du marché du 14 septembre 1 voix
4. Un marché supplémentaire est organisé le samedi soir avec les artisans 0 voix
5. Autre solution ? Aucune autre solution n'est identifiée. 3 voix

Il a donc été décidé de ne rien changer à l'organisation actuelle, mais de constituer un comité de pilotage pour l'organisation des marchés.

En tout état de cause, il respectera les mêmes règles pour l'ensemble des marchés, en gardant à l'esprit les objectifs initiaux : diversité – local - paysan. Il faut renforcer la communication Bienvenue à la Ferme sur les marchés, car d'après Sandrine, ils sont vus comme les « marchés du Verdon » uniquement.

Et il faut créer de nouveaux marchés, même si cela prend du temps à se mettre en place.

Il est évoqué la possibilité de créer un nouveau marché à Oraison (personne référente : Gisèle Emeline aidée de Joyce Borgmann). Il faut rester dans l'état d'esprit de Bienvenue à la Ferme et éviter que des agriculteurs adhèrent à l'association uniquement pour payer moins cher leur emplacement.

⇒ **Le conseil d'administration doit nommer 6 représentants pour le comité de pilotage des marchés, afin de mieux anticiper cet événement. Sont désignés :**

- Gérard Doras : président BAF en consultatif pour concilier les acteurs en cas de conflit
- Louis-Marie Aveline (représentant le CA de BAF pour les marchés)
- Raphaël Scipion (Moustiers)
- Christophe Botta (Ste Croix)
- Benjamin Ducreau (Estoublon)
- Johanna Guillermin : (Valensole).

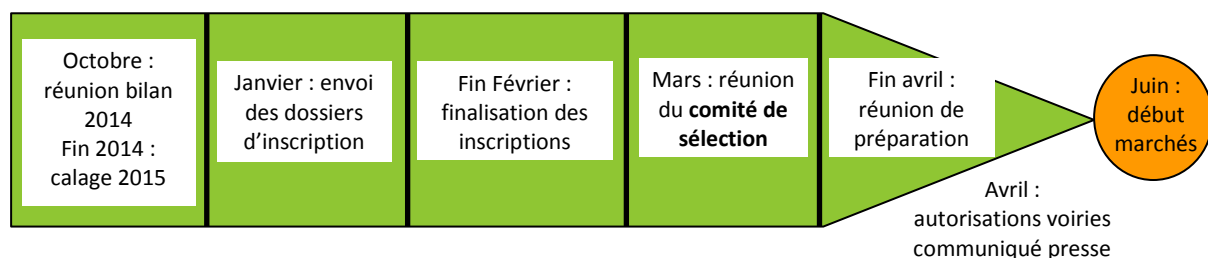
Pour mémoire, les projets :

- Gisèle Emeline : projet Oraison.
- Sandrine Maccario : hors BAF, petit marché à Peipin le dimanche matin, organisé à la demande des commerçants. Pas de suite du projet de la mairie de Sisteron.
- Rose-Marie : Clamensane mais il y a des revendeurs.

⇒ **Autres points décidés lors du CA :**

1. Marchés à encaisser à l'avance : l'inscription = dossier complet + paiement encaissé.
2. Aucun marché annulé ne pourra être remboursé, même si la personne n'est pas venue.
3. **Caution de 100 € encaissée ? Non décidé.**

Le comité de pilotage des marchés sera réuni avant fin janvier 2015, afin de respecter le planning d'organisation :



3. Présence des adhérents sur le site internet et accompagnement territorial pour l'autodiagnostic et la mise à jour des fiches fermes

Dans le cadre d'un accompagnement territorial pour l'autodiagnostic et la mise à jour des fiches fermes, il est proposé d'organiser une demi-journée de formation pour les adhérents Bienvenue à la Ferme afin qu'ils soient capables de gérer leur site et de remplir leur autodiagnostic sur Internet.

Créneau envisagé : le matin de l'assemblée générale du 20 mars 2015. Cette démarche est nécessaire vu le faible pourcentage de réponses pour les autodiagnostic.

C'est peut-être aussi dû au fait que les adhérents ne savent pas à quoi va servir ensuite cette auto-évaluation. Il faut savoir que le relais départemental peut avoir accès aux autodiagnostic, et utiliser les réponses pour cibler son accompagnement.

4. Quid du site internet départemental

Point non évoqué faute de temps.

La réunion se termine à 13 h, pour reprendre après le repas pris dans la ferme auberge de Joyce Borgmann.

Reprise de la réunion à 14 h 30

Présents :

Gérard DORAS, Joyce BORGMANN, Rose-Marie GARCIN, Johanna GUILLERMIN, Sandrine MACCARIO, Louis-Marie AVELINE, Marie-Christine RATTO, Noline MAROIS, Evelyne PASSERI.

✧ COMPTE RENDU ✧

5. Flyers 2015

Pour la version 2015 à venir, il est trop tard pour tout changer, mais il est envisagé d'étudier la faisabilité de grouper les 5 territoires dans une pochette, pour simplifier la distribution dans les offices de tourisme et de façon à ce que les touristes aient tous les territoires à disposition (demander un devis à l'imprimeur).

⇒ Pour 2015, il est décidé de garder le même concept en partant de la dernière version, et changer des informations de la 1^{ère} page :

- Mettre les logos activités plus gros pour plus de lisibilité et de clarté des services proposés
- faire apparaître très clairement les termes « agritourisme » et « vente directe »
- imprimer le QR code de Bienvenue à la Ferme sur la page de couverture
- supprimer les années sur la page de couverture afin de gagner de la place (→ dernière page).

Il est envisagé, pour l'année 2016, de changer la formule en ayant une carte qui situe tous les adhérents (Johanna indique que la version du Cantal est un très bon exemple). Commencer à travailler en début d'année 2015 sur une nouvelle formule : mettre une carte plus large (Alpes-Provence) avec les territoires élargis sur la région (début de cohérence avec la fédération) et des logos activités plus gros.

6. Point sur les agréments

Les visites d'agrément se font toujours dans la mesure du possible avec un ou deux adhérents du même territoire. Nicoline insiste auprès des administrateurs sur l'importance de leur implication pour participer à ces visites. Elle rappelle aussi l'idée qui avait été évoquée de proposer un parrain aux nouveaux adhérents.

La visite est un « pré-agrément » pour aider le futur adhérent à corriger les points qui doivent l'être le cas échéant, et lui donner toutes les chances d'être agréé. Elle est réalisée après réception de la demande d'agrément remplie par le futur adhérent.

⇒ La prochaine **commission d'agrément** aura lieu le **jeudi 15 janvier 2015** et traitera de :

Delphine Chaillan, vente directe de pommes à Roumoules
Patricia Joyant, gîte dans une ferme de fromages caprins à Châteuneuf Miravail
Clément Merlin, vente directe de viande ovine à Mison
Marcel Jacomet, vente directe de fromages de chèvre au Fugeret
Serge Amoureux, vente directe d'huile d'olive à Manosque, qui demande une dérogation du fait de son statut de cotisant solidaire.

Joyce demande de relancer avec le président de Couleurs Paysannes, Christophe Roduit, l'adhésion Bienvenue à la Ferme des producteurs du point de vente collectif (à intégrer dans la newsletter envoyée chaque semaine par exemple).

Ce serait bien que Couleurs Paysannes s'engage plus dans l'association en mettant, par exemple, un panneau Bienvenue à la Ferme à l'entrée du magasin à l'extérieur, car actuellement le panneau Bienvenue à la Ferme n'est pas mis en valeur. Il faudrait aussi mieux identifier les adhérents BAF.

7. Commande de barnums et de matériel

⇒ Le conseil d'administration donne son accord pour **la commande de 8 barnums**. Cette année, les commandes sont payables d'avance (exigé par Vitabri).

Marie-Christine RATTO demande à l'association si elle peut récupérer le barnum de l'association et le payer un peu plus tard. Le conseil d'administration est d'accord.

A l'appel de cotisation en début d'année prochaine sera joint le document à remplir pour commander du matériel, et **l'information pour tous les adhérents de la possibilité d'emprunter ponctuellement le barnum de l'association**.

Autre matériel :

Prévoir de commander des badges Bienvenue à la Ferme pour le Printemps à la Ferme (vendus par paquet de 100 unités à 16 € HT). Marie-Christine RATTO souhaite récupérer les badges qu'il reste à ce jour, il y en a 50, d'une valeur de 10 €. Gérard DORAS accepte qu'elle les récupère gratuitement.

Commander des panneaux routiers « pré-enseigne dérogatoire » (1 m x 1.5 m en Dibond, avec impression couleur et fond blanc) pour la signalétique (une dizaine).

Voir si on les commande dans une entreprise locale ou sur Internet :

- Nicoline propose deux devis de Sérigraphie de Provence et Cléry Pub, à hauteur de 150 € TTC le panneau.
- Marie-Christine propose www.pixartprinting.com, un devis est réalisé sur le site : 116 € TTC avec les frais de port : cela fait 34 € d'économies par rapport aux entreprises locales, mais il faut payer en avance par carte bancaire (BAF n'en a pas), et il faut fournir le fichier image tout fait.

⇒ Pas de décision prise lors du CA.

⇒ Nicoline aimerait avoir, au sein du CA, quelqu'un en charge des commandes de matériel, pour éviter les pertes de temps liées aux prises de décision. Cette demande n'est pas relevée.

Rappel des nouvelles règles signalétiques dès 2015 : pré-enseignes autorisées uniquement pour la vente directe, et plus pour les fermes auberges et les hébergements.

7. Point budget

Point non évoqué faute de temps.

8. Questions diverses

Il reste seulement 2 cotisations 2014 qui n'ont pas encore été payées à ce jour. Proposer un droit d'adhésion de 50 € à la prochaine assemblée générale pour les nouveaux adhérents afin d'éviter le phénomène de l'inscription « une année sur 2 » ? Ou obligation d'adhérer pour 3 ans minimum ?

Joyce Borgmann et Gérard Doras se déclarent intéressés par le e-commerce mais la Chambre d'Agriculture n'a pas signé de partenariat avec l'APCA pour l'utilisation de « Mes Produits en ligne » pour l'instant.

⇒ Pour aller plus vite, Joyce demande à partir en individuel pour créer son propre site de e-commerce.

Marie-Christine ajoute qu'elle a été démarchée pour entrer dans un drive fermier côté Buech, elle va se rendre à la réunion organisée à ce sujet.

Plus personne ne demandant la parole, la réunion se termine à 17 h.

Relevé de décisions du conseil d'administration du 03.12.2014

Sujet	Décisions	Quand ?	Qui ?
Animation : Printemps à la Ferme 2015	Organiser le « Printemps à la Ferme » dans le 04 : (de mi- avril à fin juin au niveau national) : www.printempsalaferme.com Proposer des circuits de deux ou trois fermes éloignées de moins de 30 minutes de voiture, avec un repas ou pique-nique au milieu.	Dates à caler avant le 15/01/15	Gérard, Sandrine, Johanna, Joyce, Louis-Marie, Gisèle
Assemblée générale : vendredi 20 mars à Oraison	Le vendredi 20 mars 2015 à 14 heures à Oraison Se renseigner pour la salle du château	Avant fin février 2015 pour envoyer les invitations début mars.	Nicoline et Gérard B
	Précède l'AG le matin à la CA04 d'Oraison à 9h : « formation » sur l'outil informatique BAF		Nicoline + Evelyne
	Repas : base fournie par l'association + appel à amener quelque-chose à partager		Administrateurs
Comité de pilotage des marchés	Le comité de pilotage des marchés est nommé : - Gérard Doras (représentant le CA de BAF) - Louis-Marie Aveline (représentant le CA de BAF) - Raphaël Scipion (Moustiers) - Christophe Botta (Ste Croix) - Benjamin Ducreau (Estoublon) - Johanna Guillermin : (Valensole)	Réunion à caler avant fin janvier 2015 pour la préparation des marchés 2015	Le comité de pilotage + le PNR Verdon
	Marchés à encaisser à l'avance : l'inscription = dossier complet + paiement encaissé. Caution de 100 € encaissée ? Aucun marché annulé ne pourra être remboursé, même si la personne n'est pas venue.	Dossiers d'inscriptions à envoyer avant fin janvier 2015	Evelyne et Nicoline
Agréments	Commission d'agrément prévue le jeudi 15 janvier 2015. Aucune décision d'agrément prise lors du CA. 5 dossiers à présenter dont un cotisant solidaire demandant une dérogation.	15/01/15	Représentants de la commission d'agrément
Flyers 2015	Demander un devis à l'imprimeur pour ajouter une pochette regroupant les 5 flyers.	Avant le 15/01/15	Nicoline
	Changer la 1 ^{ère} page pour plus de clarté.		Nicoline
	Mise à jour des infos adhérents : mail de rappel	Avant mi-dec	Nicoline
Flyers 2016	Travailler en début d'année 2015 sur une nouvelle formule (carte globale, exemple du Cantal)	Avant l'AG	Nicoline + bureau BF
Commandes de matériel	8 barnums en commande pour 2014 à finaliser + matériel supplémentaire adhérents.	Avant le 31/12/14	Nicoline
	Badges BAF	Avant l'AG	Nicoline souhaiterait un référent « matériel » au CA de BAF
	Panneaux d'agrément BAF	Dès que possible	
	Panneaux routiers : fournisseur non choisi lors du CA : Sérigraphie, Cléry Pub, pixartprinting ?		
Sacs krafts : il n'y en a presque plus ?			
Points non évoqués	Suite du site internet départemental ?	Prochain CA	
	Point budget		