

## Réunion du conseil d'administration du 18 septembre 2014 à 9h30

### à l'antenne de la Chambre d'Agriculture à ORAISON

#### Présents :

Lucette GUGLIELMINO (Présidente BF 84), Vincent CORNILLE (84, représentant national restauration), Marie-Noëlle DELPOUX (technicienne 84), Gérard DORAS, Louis-Marie AVELINE, Rose-Marie GARCIN, Gisèle EMELINE, Marie-Christine RATTO, Johanna GUILLERMIN, Gérard BRUN, Henri GOLETTA, Nicoline MAROIS, Evelyne PASSERI.

#### Excusés :

Mme la Présidente BF 06, Sylvain IMBERT (06), Thierry BAURAIN, Joyce BORGMANN, Sandrine MACCARIO.

### ✧ COMPTE RENDU ✧

Le président DORAS ouvre le conseil d'administration en remerciant les participants et notamment les 3 personnes venues du Vaucluse. Après un tour de table où chacun se présente, l'ordre du jour est abordé :

- Echange avec les responsables des associations Bienvenue à la Ferme du Vaucluse et des Alpes-Maritimes
  - Discussion autour de l'idée de créer une fédération des associations
- Point financier et problème sur l'obtention des subventions du conseil régional dès 2014
- Bilan des marchés 2014 et nouveaux projets
  - Marchés 2015
  - Commande de barnums
- Prochains rendez-vous de l'association
- Plan d'action 2015

### Echange avec les responsables des associations Bienvenue à la Ferme du Vaucluse et des Alpes-Maritimes :

#### *Discussion autour de l'idée de créer une fédération des associations*

---

- *Alpes de Haute Provence :*
  - L'idée de fédération émane de plusieurs années de rapprochement avec d'autres départements et en particulier le Vaucluse
  - La fédération est une nécessité pour l'obtention des subventions du conseil régional desquelles l'association dépend fortement.

- *Alpes Maritimes :*
  - Les 2 personnes invitées des Alpes-Maritimes (la présidente et l'animateur) n'ont pas pu venir à la réunion, mais Nicoline a eu une conversation téléphonique avec Sylvain Imbert.
  - Reste en association mais peu active par manque de motivation des adhérents, et qui sera moins autonome à l'avenir car la marque sera gérée par la commission agritourisme de la CA 06
  - L'association reste l'entité juridique pour regrouper les adhérents et organiser des événements
  - Réflexion pour rentrer dans une fédération régionale si c'est le seul moyen pour continuer à obtenir des subventions du conseil régional, et pour se donner les moyens de réaliser des contrôles de suivi des adhérents inter-départementaux,
  - Mais souhaite au préalable connaître l'avis de la chambre régionale d'agriculture.
  
- *Vaucluse :*
  - L'association regroupe 174 adhérents, le CA est composé de 22 personnes dont 11 élus de la chambre d'agriculture du Vaucluse. Les adhérents attendent qu'on leur propose un service, et l'association a monté l'année dernière une formation pour les nouveaux adhérents pour expliquer le rôle de Bienvenue à la Ferme. L'intérêt d'avoir une association c'est d'avoir des adhérents investis, véritables acteurs de Bienvenue à la Ferme.
  - Lucette Guglielmino ne se prononce pas favorablement pour une Fédération régionale dans le but de demander des subventions au Conseil Régional (les subventions régionales sont demandées par la chambre d'agriculture de Vaucluse et non par l'association). Elle propose d'ouvrir le débat avec son Conseil d'Administration le 22 septembre.
  
- *Dans les Bouches du Rhône, les Hautes-Alpes et le Var :*
  - Il n'y a pas d'association, c'est la Chambre d'Agriculture qui gère tous les aspects de Bienvenue à la Ferme. Cela ne pose pas de problème, le plus important étant que la personne qui anime le service soit motivée. De plus, il n'y a pas de problèmes financiers directs car Bienvenue à la Ferme bénéficie directement des services de la Chambre d'Agriculture qui bénéficie des subventions.
  - Ces trois départements ne seraient donc a priori pas concernés par la création d'une fédération régionale des associations Bienvenue à la Ferme.

#### **DEFINITION LEGALE D'UNE FEDERATION**

- *Une fédération :*
  - *Association dont les membres sont eux-mêmes des associations, sinon en totalité, du moins pour une bonne part. Ces unions permettent de réaliser plus efficacement, grâce à une coordination des actions des associations, les buts poursuivis.*
  - *Les statuts sont librement élaborés par les parties, par les membres de l'association. Ils ont une valeur contractuelle.*
- *Adhésion à une fédération :*
  - *Chaque association peut librement s'affilier à une fédération et s'en retirer.*
  - *Chaque fédération peut admettre des adhérents, en refuser ou en exclure.*

Dans une association, les adhérents sont partenaires d'un réseau et se connaissent, cela permet d'avoir une identité commune tout en respectant les différences de chacun. La fédération peut être une solution pour regrouper les actions tout en gardant l'identité de chaque association.

L'intervention de Pierre-Yves Motte, président national Bienvenue à la Ferme, lors de la réunion du groupe régional agritourisme qui a eu lieu à Aix-en-Provence le 22 mai 2014 est citée pour rappel :

*« Vu de Paris, la région PACA n'est pas organisée, pas efficace. Je souhaite montrer la cohésion de la région PACA. Je veux faire bénéficier à la région ma position de président Bienvenue à la Ferme. Je veux avoir une réflexion sur la structuration de la région pour un meilleur échange entre les relais départementaux ».*

Le besoin d'une fédération se fait sentir car il faut désormais travailler ensemble à un niveau régional. Cela permettra aussi de « décloisonner » les départements, d'anticiper l'avenir, et de s'adapter aux changements à venir.

En cas de création d'une fédération, trois départements sont concernés pour le moment, à savoir les Alpes de Haute Provence, le Vaucluse et les Alpes Maritimes. Mais il faudra toutefois, au préalable, éclaircir le positionnement de la Chambre Régionale à ce sujet avant de faire quoi que ce soit. Il faudra que les Chambres départementales se mettent ensemble pour présenter les choses d'une seule voix.

Gérard BRUN est élu de la Chambre Régionale et propose de faire remonter ce projet. Il ne s'agit pas de se mettre en opposition ou de créer un contre-pouvoir, mais d'unir les forces du terrain. Il s'agit aussi de redynamiser le réseau afin de pouvoir dialoguer avec la Chambre Régionale, d'avoir un guichet unique pour les demandes de subventions. Egalement simplifier les échanges entre agriculteurs adhérents, quel que soit leur département d'origine.

Les différentes actions qui pourraient être gérées par la fédération sont ainsi évoquées :

- Simplifier les échanges entre adhérents pour les marchés paysans (sans surcoût)
- Organiser des visites de ferme en ferme
- Réaliser des contrôles de suivi des adhérents inter-départementaux
- Présence de représentants régionaux lors des réunions liées au tourisme, notamment avec le Comité Régional du Tourisme PACA
- Mise en commun de tous les programmes d'actions et décloisonnement de l'information
- Déposer une seule demande de subvention au Conseil Régional PACA.

Marie-Christine RATTO demande pourquoi ne pas optimiser les structures déjà existantes. Il existe actuellement une antenne régionale Bienvenue à la Ferme à la chambre régionale et il ne faut pas créer une structure sur une autre structure, afin d'éviter les doublons, surtout que les personnes pour s'en occuper sont de moins en moins nombreuses. Lucette Gugliemino est d'accord.

Gérard DORAS répond que la démarche doit venir de la base car l'organisation existante n'est pas suffisamment efficace pour proposer des services aux adhérents. En revanche, tout le monde est d'accord sur le fait qu'il faut que chaque département ait toujours au moins un représentant aux réunions régionales.

La décision de créer ou non une fédération régionale est mise au vote consultatif :

- **Résultat : 0 voix contre, 1 abstention,**
- **Pour à l'unanimité des présents moins une abstention.**

## Points sur les subventions :

---

### RECAPITULATIF DES SUBVENTIONS OBTENUES PAR BIENVENUE A LA FERME ALPES PROVENCE DEPUIS 2011 :

- CG 04 :
  - 2000 €/an depuis 2011
- CR PACA :
  - 24 339 € en 2011,
  - 20 087 € en 2012,
  - 16 500 € en 2013 (payé 12 058 €)
  - ??? en 2014 : projet de rencontrer un responsable du conseil régional PACA (en raison du blocage du dossier de 2014)

Autres possibilités de subventions :

- Possibilité avec le Pays Dignois de subvention FRDT (investissements dans les territoires) : demande à faire avant la fin 2014
- Marie-Christine RATTO évoque le programme FIL (le fonds d'initiatives locales), qui peut subventionner des projets, en plus de la FRDT.
- Voir également le FNADT, fonds national géré par le département.

## Bilan des marchés paysans 2014 :

---

**MOUSTIERS** : Bilan commercial très bon, ambiance un peu dégradée cette année à cause des distensions entre producteurs vis-à-vis des artisans qui souhaitent s'intégrer au marché.

- La position a été ferme pour cette année : marché 100 % agricole pour garder son identité de « marché paysan »
- Vigilance pour la saison 2015, au vu de l'insistance des artisans, plusieurs solutions :
  - Proposer une convention d'invité sur une commune donnée ?
  - Créer une animation sur un marché ?
  - Organiser un évènementiel avec les artisans UNE fois par an (pas plus) ?

**VALENSOLE** : Bilan commercial mauvais

- à annuler pour 2015 ou retravailler complètement le concept

**PUIMOISSON** : Bilan commercial assez mauvais, peu de participants et visibilité à améliorer,

- retravailler et assurer le terrain avec une vraie convention avec les propriétaires et mieux informer les vendeurs et producteurs du voisinage
- horaire de fin de journée pas très adapté à cet endroit

**STE-CROIX-DE-VERDON** : bilan commercial bon,

- Bonne communication avec la mairie, mais refus d'un prolongement en fin de saison, en raison d'une mauvaise acceptation des commerçants du village.
- A poursuivre en anticipant la demande.

**ESTOUBLON** : bilan commercial très bon. Très bon lien avec la mairie.

- Renouvellement du 15 juillet au 27 août 2015.

**PROJETS DE MARCHES :**

- Travail actuel sur la **proposition d'une offre de service « marché » pour les mairies.**
- Sisteron : réunion de préparation avec la mairie, mais annulation pour 2014
- Oraison : projet suspendu pour le moment, pas de lieu encore défini, à retravailler à la rentrée (si possible avec la mairie aussi ?)
- A retenir : anticiper un maximum les projets de marchés pour les demandes d'autorisation.

Un échange a lieu avec les collègues du Vaucluse, qui organiseront leur bilan des marchés en novembre.

Avant de devoir s'absenter, Gisèle EMELINE interroge le président DORAS par rapport aux critères d'acceptation des participants à un marché paysan, afin que les règles et les critères soient les mêmes pour tous et soient respectés.

### Plan d'action 2015 :

*La première partie de la réunion se termine à 12.45. Les participants vont manger dans un restaurant d'Oraison. Retour à la Chambre d'Agriculture d'Oraison à 15 h et reprise de la réunion.*

#### Sont présents :

Gérard DORAS, Louis-Marie AVELINE, Marie-Christine RATTO, Johanna GUILLERMIN, Nicole MAROIS, Evelyne PASSERI.

Gérard DORAS fait part de sa décision de prendre sa retraite dans quelques années. Il restera disponible à ce moment-là pour agir pour Bienvenue à la Ferme au niveau régional. Il y aura besoin de quelqu'un pour prendre le relais au niveau départemental, et propose ce poste à Louis-Marie AVELINE, actuellement secrétaire de l'association, et très impliqué dans les actions, notamment les marchés. Il ajoute que c'est en partie grâce à lui que de nouvelles adhésions ont eu lieu ces dernières années.

Il faut prévoir l'avenir, l'association fonctionne bien et ne demande qu'à se développer.

A terme, il y aura deux façons de travailler :

- au niveau régional pour le fonctionnement général
- au niveau des Pays ou des groupes de territoires pour les actions particulières (marchés, barnums...).

Il faudra des représentants élus dans les 2 camps.

Pierre-Yves MOTTE, président national de Bienvenue à la Ferme, souhaitant structurer la région PACA, il faudra s'impliquer au niveau régional et avoir une représentation des acteurs Bienvenue à la Ferme sous une forme démocratique. Il est prévu de demander courant novembre une entrevue avec M. MOTTE.

En l'absence de subventions de la région, l'opération «achat de barnums 2014 » n'a pas été relancée pour le moment.

Plusieurs producteurs (E. LECRU, V. BONDIL) envisagent de se regrouper pour acheter une vitrine froid (pour la viande de porc, d'agneau, et peut-être la volaille).

Louis-Marie AVELINE indique que c'est un projet qui pourrait être porté par l'association Bienvenue à la Ferme, pour acquérir une vitrine réfrigérée commune pour tous les adhérents, à utiliser sur les marchés avec une convention de mise à disposition. L'association est favorable à cette proposition.

Dans la prolongation de cette première proposition, et afin de définir le plan d'action de l'association, **il est décidé de faire passer une enquête à tous les adhérents afin de recueillir leurs besoins :**

- **matériel et idées de projets d'intérêt collectif,**
- **besoins en formations spécifiques,**
- **communication.**

### Budget prévisionnel 2015 :

Charges	Montant (€)	Produits	Montant (€)
Prestation de service (NM)	8000	Prestation de service (marchés)	3000
Achat matériel (VD + marché + panneaux)	9 000	Vente de marchandises (VD)	2000
Autres fournitures	600		
Entretien et réparations (EBP + marchés)	100		
Assurance	500	Conseil Régional	<b>17000</b>
Rémunérat° intermédi. (maquette flyer, site CRA)	3000	Conseil Général	2000
Publicité, communicat° (IHP, marché, ADT)	3000		
Déplacements, missions	2000		
Frais postaux et copies	400		
Reversement cotisations APCA	8400	Cotisations adhérents	11000
<b>TOTAL</b>	<b>35000</b>	<b>TOTAL</b>	<b>35000</b>

#### RAPPEL DES PROJETS EN COURS ET NOUVEAUX PROJETS :

- Organiser l'opération « de ferme en ferme » pour l'année 2015 dans le cadre du « printemps à la ferme », opération nationale.
- Promouvoir le e-commerce avec Joyce Borgmann et Benjamin Ducreau.
- Travailler avec les autres chambres consulaires. Le rôle de la fédération serait un rôle de représentation face à la CCI, le CRT...
- Il est décidé de repartir sur le même modèle de flyers que l'année 2014, imprimés en même quantité, à faire faire fin janvier 2015.

### Les prochains rendez-vous de l'association :

- Rencontre avec le Conseil régional (Jean-Yves Roux) si possible avant la commission d'octobre du conseil régional :
  - Louis-Marie et Nicoline.
- Réunion de bilan des marchés le 9 octobre à Moustiers
- Journée restauration les 15 et 16 octobre dans le Vaucluse
- Brin de culture les 18 et 19 octobre
- Salon du goût à Turin les 23 et 24 octobre (5 places)
- Journée régionale des relais Bienvenue à la Ferme avec Pierre-Yves Motte : 2ème quinzaine d'octobre 2014.
  - Si elle n'a pas lieu, l'association 04 sollicitera une rencontre avec P-Y Motte.
- Formations : créer sa plaquette (14 & 21 nov), nouvelles formes de commercialisation (5 dec)
- Commission d'agrément en janvier 2015 :
  - Patricia Joyant (Chateauneuf de Gadagne)
  - Delphine Chaillan (Roumoules).

Plus personne ne demandant la parole, la réunion se termine à 16 h 15.

Le Président, Gérard DORAS,

## Relevé de décisions Conseil d'administration du 18 septembre 2014

Sujet	Décisions	Qui ?
Fédération régionale	Echange des bilans des marchés 04 et 84 en novembre	Nicoline + bureau BF
	Demande d'entrevue courant novembre avec P.Y. MOTTE si la réunion régionale n'a pas lieu	Nicoline + bureau BF
Subventions	Rencontrer le Conseil régional avant octobre	Louis-Marie + Nicoline
	Présenter un dossier FRDT au Pays Dignois	Nicoline + Evelyne
Projets 2015	Faire passer une note aux adhérents pour répertorier les projets et les besoins en formation	Nicoline + Evelyne
	Organiser une opération « de ferme en ferme » en 2015	Rose-Marie G
	Travailler sur le e-commerce	Joyce B + Benjamin D
	Achat commun d'une vitrine froid pour la viande (marchés) pour 2 ou 3 éleveurs	Eric L + Vincent B
	Achat de barnums	Adhérents
	Faire imprimer les flyers 2015 même format que 2014 fin janvier 2015 (même nombre que 2014)	Nicoline + Evelyne
Commission agrément	A prévoir pour janvier 2015	Nicoline + Evelyne