

## Réunion du conseil d'administration du 8 décembre 2016 à 9 h 00 à Brunet (la Campagne de Pètre)

### Présents :

Gérard DORAS, Gérard BRUN, Thierry BAURAIN, Johanna GUILLERMIN, Louis-Marie AVELINE, Marie-Christine RATTO, Benjamin DUCREAU, Benoît PAYOT, Julie LEDOUX, Christophe GORSE, Claire CHARRET, Nicoline MAROIS, Evelyne PASSERI.

### Excusé :

Henri GOLETTO.

### ✧ ORDRE DU JOUR ✧

- **Communication BAF : 9h – 10h45**

- Stratégie de communication BAF nationale 2020
- Livret Bienvenue à la Ferme 2017
- Validation du visuel de mur du stand BAF (*fournir des photos*)
- Projet de travail avec le conseil départemental pour la Signalétique d'Information Locale
- Point sur le salon de l'agriculture 2017 à Paris
- Retour de la formation communication BAF
- Campagne de photos des adhérents en 2017

- **Marchés BAF : 10h45 – 11h15**

- Projet de marché à Gréoux
- Perspectives suite à la réunion de bilan des marchés du 18/11 : *prix des marchés revus à la baisse ?*
- Rapprochement de deux marchés, qui tombent souvent en même temps à Moustiers : 18 juin un regroupement des marchés paysans et saveurs en bas et 17 septembre un regroupement en haut

- **Matériel BAF : 11h15 – 11h30**

- Point commandes panneaux 1signe
- Commande de sacs kraft 1 kg et 2 kg ?
- Commande matériel électrique pour marché Moustiers
- Nous avons retrouvé le toit du barnum de l'association BAF

- **Compta / administratif : 11h30 – 12h**

- Frais de déplacement des administrateurs en 2016
- Cotisation à la baisse pour les JA ? (*Gérard Brun, peux-tu en parler avec Pierre-Yves Motte ?*)
- Point sur les dépenses 2016, pour voir si on en a assez pour justifier la subvention 2016

- **Questions diverses : 12h – 12h30**

## ✧ COMPTE RENDU ✧

Ce conseil d'administration est élargi aux potentiels « futurs membres » du conseil d'administration Bienvenue à la Ferme.

### **1- Stratégie et communication BAF**

Nicoline présente la stratégie de communication Bienvenue à la Ferme nationale de l'APCA pour 2020 : visionnage du petit film sur Internet sur ce [lien](#), qui est à destination des techniciens chambre pour l'instant, et qui sera adapté à destination des agriculteurs plus tard.

En projet : imposer BAF comme LA marque incontournable des circuits courts et simplification de l'offre en séparant les différentes formules en 2 grands axes :

- mangez fermier
- vivez fermier.

Claire présente sur son Smartphone l'application Bienvenue à la Ferme qui fonctionne comme un GPS pour trouver les adhérents BAF dans un périmètre délimité.

Réseau régional des magasins de producteurs de PACA :

Créé en juillet 2016 avec TRAME. Une réunion avec présentation du réseau Rhônalpin Terres d'Envie a eu lieu le 6/12/16.

Enjeu : Il faut que BAF se positionne avec le réseau des magasins de producteurs de PACA.

- ⇒ ***Organiser une rencontre TRAME – CA04 – CRA PACA – BAF : Définir et exposer les arguments et les avantages à travailler ensemble***  
***Référents : Louis-Marie et Thierry***

La charte du réseau Terres d'Envie est sensiblement la même que la charte BAF pour les PVC.

Le guide/livret BAF 2017 :

Claire présente le futur livret BAF pour l'année 2017, actuellement en préparation. Le format sera le même que le livret des « Manifs Estivales ». Il est décidé :

- de garder la même couleur pour chaque « pays » (par exemple : jaune pour Pays Dignois, etc)
- de mettre le nom de la structure plutôt que le nom de l'agriculteur dans le référencement
- d'avoir une photo par adhérent
- de mettre des personnes/structures qui ne sont pas forcément BAF dans le guide.
- d'ajouter une page au début pour le mot du président et une à la fin (pour une recherche des adhérents par produit) : faire un récap par produit (par exemple : « tous nos produits »). S'inspirer du guide Agribio, mettre les mêmes catégories que le national (fromages, viande...)
- affiner le quadrillage de la carte (12 quadrillages au lieu de 8)

- rajouter un n° pour signaler le magasin de producteurs
- mettre le QR code de BAF sur la 4<sup>e</sup> de couverture.
- Ajouter « Alpes Provence » sur la couverture.

La nouveauté sera que chaque agriculteur aura sa photo à côté de son référencement. Il est donc impératif que tous les adhérents nous fassent parvenir rapidement la photo qu'ils auront choisie de faire figurer dans le livret. Or peu d'adhérents fournissent de belles photos et c'est pourtant indispensable.

Solution possible : Utiliser un budget BAF (à prévoir en 2017) pour aller faire des photos chez les adhérents (possibilité d'utiliser les services de Lionel Maddi à Couleurs Paysannes).

Le coût du livret sera moins élevé que pour les flyers car la mise en forme est beaucoup plus simple : 3.645 € pour 15.000 exemplaires avec couverture cartonnée. L'édition devra être réalisée fin mars 2017 au plus tard, afin d'être prêts pour la bourse d'échanges avec les OT.

Il faudra mettre en place un dossier partagé en ligne type Google Doc pour suivre les travaux de Claire.

⇒ ***Tout le bureau est d'accord pour cette présentation du livret.***

Validation du visuel du mur du stand BAF :

Pour le mur du barnum BAF : il est décidé de mettre une seule grande photo, par exemple un champ de lavande avec une montagne blanche en fond (ou du blé, ou du tournesol...) : voir avec Claire.

Remplacer le slogan « goûtez notre nature » par « mangez fermier, vivez fermier ».

Pour les picto en bordure : les faire + petits pour avoir + de place pour les photos ? 1 ou 2 photos par thème ? Claire fera une proposition au bureau de BAF, qui validera.

⇒ ***Il est décidé que Marie-Christine sera la référente pour travailler sur le visuel du mur.***

Projet de signalétique d'information locale :

Afin que tous les adhérents de BAF aient les mêmes panneaux directionnels, Gérard DORAS propose de demander au Conseil Départemental une subvention et l'autorisation de faire figurer le logo BAF sur les panneaux blancs de signalétique d'information locale (dans le but de favoriser les circuits courts).

Le CA décide d'écrire un protocole que les adhérents n'auront plus qu'à suivre quand ils voudront demander un panneau directionnel réglementaire.

Remarque de Julie : Cas particulier du parc du Verdon : picto interdits sur les pré-enseignes.

⇒ ***Faire un courrier officiel au Conseil Départemental dans ce sens. Personne référente : Gérard Doras.***

## Salon de l'Agriculture 2017 : (du 25/02 au 04/03)

La Chambre Régionale recherche des adhérents BAF volontaires pour participer au stand régional d'animation (contre défraiements aux participants).

Les Alpes de Haute Provence seront représentées. Une démonstration est mieux qu'une dégustation. La CCI propose des stagiaires en cuisine pour faire des démo éventuellement. Potentiellement intéressés : Thierry Baurain, Julie Ledoux (pour 2018), Christophe Gorse... ?

⇒ **Thierry voit pour le moulin à petit épeautre et Julie voit pour le fromage.**

## La formation « Booster sa communication » avec les outils Bienvenue à la Ferme :

Une formation d'un jour a eu lieu le 1<sup>er</sup> décembre 2016.

Gérard Doras propose que *tous les membres du bureau de BAF* s'engagent à faire cette formation. Louis-Marie propose une formation à la carte = une formation modulaire en fonction des besoins des participants avec un tronc commun le 1<sup>er</sup> jour et le 2<sup>e</sup> jour à la carte. Constat : les outils de communication ne sont pas bien utilisés, il faut montrer l'exemple et faire du concret, axer la formation sur BAF. Les administrateurs sont d'accord mais insistent pour dire qu'il faut profiter de la formation pour que chaque adhérent qui y participe puisse s'occuper de son propre site et le mettre à jour, etc : du concret.

NB : BAF propose des sites Internet perso : coût = 450 € pour la création et 30 €/an pour l'hébergement, la mise à jour est synchronisée sur les différents sites existants.

Il est décidé de refaire une formation après le 3 février. Attention aux dates de disponibilités !

⇒ **Pour rentrer dans le cahier des charges accueil de Vivéa, la formation devra commencer après le 3 mars. Référente : Nicoline.**

⇒ **Fixer rapidement les dates avec les administrateurs.**

## **2- Marchés BAF**

### Projet de marché à Gréoux :

C'est le mardi matin. Gréoux n'est pas un marché de producteurs. Il y a un poissonnier, un marchand de saucissons, il reste 4 personnes dont 2 producteurs (les contacter ?) Apporter un autre noyau de producteurs autour du marché existant, créer un carré de producteurs :

- rencontrer les producteurs,
- contacter M. Calas (Nicoline)
- prendre rendez-vous avec le maire (Nicoline).
- Pour l'instant, il y a 7 producteurs BAF intéressés.

⇒ **Louis-Marie doit téléphoner à M. Grisolle et tenir Nicoline informée.**

## Rapprochement du marché de Moustiers avec le marché aux Saveurs sur deux dates :

Le 1<sup>er</sup> jour et le dernier jour des marchés paysans à Moustiers, il y a également le marché aux Saveurs organisé par la CMA. Il est proposé de travailler ensemble, ponctuellement pour ces 2 dates, et de faire la communication ensemble (lancement et clôture). Il faudra trouver des exposants volontaires, ces 2 dates étant « faibles »...

Emplacement proposé des marchés communs : dans le champ le 25 juin pour l'ouverture, et dans le village le 17 septembre pour la clôture.

⇒ **Les administrateurs sont d'accord pour une action PONCTUELLE en gardant chacun son identité. Il faudra bien communiquer pour que ce rapprochement ponctuel soit bien identifié.**

⇒ **Nicoline doit téléphoner à M. Calas pour valider cela avec lui.**

## Tarifs des marchés :

Plusieurs propositions :

- faire un tarif solidaire ? = créer une case supplémentaire à cocher « en son âme et conscience » si on ne fait pas de grosses ventes ? (prix de la place = 5 €)
- diminuer le prix du marché ?
- adhérents : 5 €, non adhérent : 15 €, intermédiaire : 10 €

⇒ **Décision : refaire le bulletin d'inscription avec une case supplémentaire pour le « tarif solidaire » (= - 50 %) avec la phrase : « si vous rencontrez des difficultés et si vous estimez que ce tarif est justifié dans votre cas ».**

L'année à venir (2017) sera une année à l'essai, cette case étant valable pour les adhérents et les non adhérents BAF. Nouveau bulletin à faire valider par le bureau.

Pour faciliter la facturation des marchés, un système de **feuilles de présence des producteurs** sera mis en place à remplir par le responsable du marché pour pointer les producteurs.

## Point compta des marchés

En 2016, les dépenses pour les marchés sont un peu inférieures aux recettes, ce qui peut justifier un essai d'une telle baisse de tarif en 2017.

## Nouveaux producteurs pour le marché de Moustiers

Proposition de Ingrid et André BRICLOT (éleveurs d'agneaux à Turriers) pour participer au marché de Moustiers, ce qui est intéressant car on a perdu des producteurs de viande.

⇒ **Nicoline doit les contacter.**

### **3- Matériel BAF**

Les commandes de panneaux se passent bien et seront reconduites en 2017. Elles ont été suivies par un grand nombre d'adhérents, y compris des adhérents qui ne participent habituellement pas aux actions organisées par Bienvenue à la Ferme.

⇒ ***Le CA propose de faire faire des banderoles. Intéressés : Johanna, Christophe, Louis-Marie, peut-être François.***

M. Sauvy a une pré-maquette de banderole pour les marchés, possibilité de lui demander pour faciliter le travail ? Dimension : 4 m x 1 m, ce qui correspond à la taille du barnum.

Préciser « Commande groupée » pour donner envie sur le bon de commande de matériel. Demander des devis actualisés et commander des sacs de 1 kg et de 2 kg.

### **4- Compta/administratif**

L'association règle les frais de déplacements aux membres du bureau pour l'année 2016.

Gérard Brun doit rencontrer Pierre-Yves Motte le 20 décembre pour discuter de la cotisation BAF à la baisse pour les JA. Il voit avec lui s'il est dispo pour assister à la prochaine AG de BAF, le 9 mars 2017, sachant qu'il lui a déjà donné la date.

La subvention 2016 sera justifiée intégralement avec les dépenses effectuées par l'association au cours de l'année.

### **5- Questions diverses**

Date du prochain conseil d'administration BAF : <b>le vendredi 20 janvier à 9 h à GREOUX les BAINS chez Christophe GORSE</b>
---

Ordre du jour prévisionnel :

- pré-validation du livret
- préparation de l'AG.

Sur proposition de Julie, il est décidé d'ouvrir les conseils d'administration à tous les adhérents, en permanence. Ils seront informés par mail des dates et des ordres du jour.

Date de la prochaine Assemblée Générale BAF : <b>le jeudi 9 mars 2017 à 9 h 30 à ENTREPIERRES chez M-C. RATTO (Domaine d'Aragon)</b>
---

Le repas de midi sera partagé entre les participants, avec des produits de nos administrateurs + des adhérents qui souhaitent apporter leurs produits.

Aides pour rénover: Johanna demande s'il existe des aides pour la rénovation de la chaudière d'une distillerie. Contacter Martin Feigneux à la CA 04, peut-être est-ce possible en lien avec les économies d'énergie ou l'écologie ?

Plus personne ne demandant la parole, la réunion se termine à 12 h 55.

### ✧ RELEVÉ DE DÉCISIONS ✧

Sujet	Relevé de décisions	Quand ?	Qui ?
Brochure BAF 2017	Maquette proposée validée par le CA. Créer la brochure sur cette base en intégrant les modifications demandées page 2.	Janvier 2017	Claire
	Envoyer un mail à tous les adhérents pour leur demander une photo à mettre dans le futur document.	Fin 2016 - début 2017	Nicoline
Signalétique	Faire un courrier officiel au Conseil Départemental pour mettre au point une procédure pour la signalétique d'information locale et l'intégration du logo BAF	Février 2017	Nicoline Gérard Doras
Formation	Refaire une formation « <i>booster sa communication avec Bienvenue à la Ferme</i> ». Tenir le bureau au courant des dates.	début 2017	Nicoline
Marchés paysans	Téléphoner à M. Calas pour l'organisation des 2 dates ensemble avec les saveurs à Moustiers (ouverture et clôture).	09/12/2016	Nicoline
	Refaire le bulletin d'inscription avec une case supplémentaire pour le « tarif solidaire »	Printemps 2017	Evelyne
Réseau des magasins de producteurs de PACA	Organiser une réunion avec TRAME et la chambre régionale d'agriculture.		Nicoline (+ Louis-Marie et Thierry)
Matériel BAF	Continuer la commande de panneaux 1signe	Année 2017	Nicoline
	Envisager le même type de commande pour des banderoles (maquettes ?)	A valider au prochain CA	Nicoline et Claire
	Demander des devis actualisés et commander des sacs de 1 kg et de 2 kg		Nicoline
	Ajouter « commande groupée » sur le bon de commande de matériel 2017		Evelyne
Prochaines dates	CA : 20/01 à 9h à Gréoux au Domaine de Pigette Envoyer à tous les adhérents en permanence (informés par mail) : convocations aux CA.		
	AG : 9/03 à 9h20 à Entrepierre au Domaine d'Aragon		

Le Président,

Gérard DORAS

La Trésorière,

Marie-Christine RATTO