



Association BIENVENUE A LA FERME ALPES-PROVENCE

Siège : Chambre d'Agriculture des Alpes de Haute-Provence
66, boulevard Gassendi – BP 117 – 04004 DIGNE LES BAINS cedex
Tél. : 04.92.30.57.57 – Fax : 04.92.32.10.12
Email : bienvenue-a-la-ferme@ahp.chambagri.fr
Site : www.bienvenue-a-la-ferme-alpes-provence.com



Réunion du conseil d'administration du 27 mars 2014 à 10 h 00

à la Chambre d'Agriculture de Digne les Bains (salle 104)

Présents :

Gérard DORAS, Louis-Marie AVELINE, Marie-Christine RATTO, Rose-Marie GARCIN, Gisèle EMELINE, Joyce BORGMANN, Nicoline MAROIS, Evelyne PASSERI.

Excusés :

Sandrine MACCARIO, Arielle BARDOUIN, Florian PASCAL, Henri GOLETTA.

✧ COMPTE RENDU ✧

Gérard DORAS accueille les personnes présentes, et notamment Joyce Borgmann, qui se propose de rentrer au conseil d'administration, ferme auberge depuis 3 ans, en bio sur 12ha à Oraison.

1/ Réunion avec le conseil général

G. Doras fait un résumé de la réunion informelle qui a eu lieu le 25 mars dernier avec le Conseil Général (il n'est pas encore sûr pour l'instant que le Conseil Régional nous refuse sa subvention annuelle, mais il vaut mieux anticiper). Cette réunion a permis de réunir les deux services du Conseil Général concernés : tourisme et agriculture. Il n'y a pas eu d'engagements à la fin de la réunion, mais le Conseil Général tient à l'image que véhicule l'association, à savoir la représentation du monde agricole dans le tourisme et les circuits courts.

Le président DORAS a proposé lors de cette réunion de mettre en place un forum avec la Chambre d'Agriculture, la Chambre de Métiers et la Chambre de Commerce, l'ADT, les Gîtes de France, le Conseil Général, pour réunir tous les acteurs sur un territoire défini. L'association Bienvenue à la Ferme pourrait être amenée à être le fédérateur de l'agritourisme dans le département. Il faudrait préparer un forum-test sur un territoire pilote, et avertir tous les acteurs bien en amont (par téléphone d'abord). Il reste à définir les territoires (3 pour l'ADT, 5 pour l'instant pour Bienvenue à la Ferme), c'est un peu flou et les touristes qui ne connaissent pas la région ont du mal à s'y retrouver. Il faut harmoniser les découpages « tourisme » et « agriculture » pour faciliter les déplacements et les visites des touristes sur tout le département (bassins de vie, bassins de consommation...)

M.-C. RATTO fait remarquer qu'il faut que tout le monde travaille ensemble pour que chaque touriste se sente accueilli sur un territoire. Elle propose que l'association travaille sur ce thème lors d'une réunion spécifique avec les administrateurs intéressés : **Marie-Christine Ratto et Gérard Doras seront référents sur cette question.**

Nous bénéficions d'un paysage exceptionnel dans ce département, et cela grâce aux agriculteurs, qui sont les acteurs du paysage. Il faut créer un groupe de travail et organiser une réunion avec les partenaires et les agriculteurs y compris ceux qui ne font pas d'agritourisme directement, afin que leur travail soit reconnu.

Le forum permettra de donner la parole à tous les acteurs en présence. Il faut les inciter à se poser la question : « que veulent les touristes ? » (être accueillis par les Gîtes de France, Bienvenue à la Ferme...). Il faut recenser les offres globalement.

Joyce Borgmann évoque le problème des offices de tourisme. Elles sont jugées trop « sectaires », n'affichant ou ne distribuant les informations qu'en ce qui concerne leur secteur. De ce fait, des endroits touristiques intéressants géographiquement proches, mais ne faisant pas partie du secteur considéré, sont passés sous silence et n'apparaissent pas sur les documents distribués, et c'est bien dommage et dommageable (par exemple, une ferme auberge située à Oraison n'est pas répertoriée à Forcalquier !) Il faut travailler également avec les Communautés de Communes. De plus, il faut parfois cotiser à l'OT pour y apparaître !

Marie-Christine Ratto indique qu'elle a reçu Luc Figuière de Qualité Tourisme à l'ADT04 et c'était très intéressant.

2/ Fixation des cotisations

En ce qui concerne les cotisations :

Il faut refaire les appels de cotisation pour l'année prochaine, de façon à ce que la TVA apparaisse clairement sur la part nationale, et que l'on voit bien qu'il n'y a pas de TVA sur la part départementale :

- Total HT cotisation APCA
- TVA
- Total TTC cotisation APCA
- Cotisation départementale pour la première prestation, et somme supplémentaire appelée pour chaque prestation supplémentaire.

Il faut également mieux expliquer les cotisations aux adhérents. Est-ce qu'il faut augmenter la part départementale pour l'année prochaine ? (par rapport aux actions et au soutien reçu par les adhérents cette année).

La cotisation nationale est justifiée par rapport aux actions réalisées, notamment au niveau de la communication (site Internet) et des sites pour vendre en ligne. L'APCA a investi 90.000 € pour l'outil « e-commerce ». Tous les adhérents peuvent en bénéficier via un abonnement annuel très peu cher. Il est proposé de créer un groupe d'agriculteurs afin d'adhérer en groupe à l'e-commerce. Il existe aussi un système de « drive » : le drive-fermier, à retirer sur rdv sur un lieu défini qui peut être l'exploitation. D'autres prestations existent : les paniers et les coffrets. Le fonctionnement et les possibilités de ces nouveautés seront expliquées cet après-midi au cours de l'AG.

Le conseil d'administration propose de passer la cotisation départementale 2015 à 38 € fixe et 12 € par prestation supplémentaire.

3/ Outils internet et e-commerce

Joyce Borgmann se propose de faire le test chez elle pour le e-commerce et les paniers. Il pourra également être envisagé de créer un drive, Serge Amoureux et Benjamin Ducreau sont aussi intéressés, il faudra faire une réunion de secteur spécifique pour la création d'un drive. Nicoline sera chargée de faire passer l'information à tous les adhérents et de répertorier les agriculteurs qui seraient intéressés par un de ces services. **Joyce Borgmann sera référente sur cette question de e-commerce.**

Tous les adhérents peuvent avoir accès à l'intranet Tourisme Bienvenue à la Ferme, il suffit d'avoir son code. L'association répondra à toutes les demandes par email, avec le lien pour se connecter.

A priori, les adhérents ne connaissent pas bien, voire pas du tout, les services rendus par le site national de Bienvenue à la Ferme. Il est par exemple possible de créer des sites internet perso pour les adhérents pour 450 €. Nicoline se rapprochera d'Aline Bousseau au service formation pour organiser des stages de formation spécifiques avec l'association.

4/ Matériel vente directe et flyers

En ce qui concerne les outils de la vente directe :

Les ardoises sont trop figées, le tracé est trop directif et mal proportionné. Le mieux serait de faire des ardoises avec uniquement le logo Bienvenue à la Ferme dessus (à faire remonter à l'APCA). Est-ce qu'il existe des sacs kraft à anses dans un format plus petit ? Ca serait pratique.

Les nouveaux flyers 2014/2015 seront distribués cette après-midi à l'AG. Il sera tenu un tableau récapitulatif de la distribution.

NB : Joyce BORGMANN souhaiterait ne plus apparaître dans le flyer « Pays Dignois » mais dans celui de « Lure-Luberon », car sa clientèle arrive plutôt par le sud-ouest du département.

Gérard Doras a donné le présentoir à la maison de pays de Jausiers, il lui fera signer la convention de prêt.

Pour la prochaine édition, faut-il grouper les 5 territoires dans un seul flyer ?

5/ Evènements Bienvenue à la Ferme

L'opération « Le Printemps à la Ferme » doit avoir lieu à partir d'avril. Les adhérents volontaires peuvent y participer et signaler les évènements sur le site : Rose-Marie réalise des visites de fermes les 20 avril, 1, 8 et 25 mai.

Autre idée d'animation : mettre en place des journées « portes ouvertes » comme celle d'Agribio en lien avec eux ? Il y a un pont avec Agribio 04, une bonne entente et des administrateurs communs.

Les OT ayant plus besoin de « vendre » un concept qu'un seul agriculteur, serait-il possible de mettre sur pied un circuit (genre « La Routo ») qui passerait par des fermes auberges et des hébergements avec des activités à faire autour, et jetterait des passerelles avec les autres départements limitrophes (83, 84, 05, 06 et 13) ?

Il manque des hébergements dans le département. Il faut se donner des objectifs dans le temps.

6/ Marchés Bienvenue à la Ferme

Joyce souhaiterait en développer un à Oraison. Elle se mettra en contact avec Gérard Brun sur ce sujet. Son idée est l'été le mercredi soir aux Buissonades et l'hiver le mercredi soir à Oraison.

Le comité de sélection des marchés du Verdon s'interroge sur l'intégration des artisans dans ces marchés car Raphaël Scipion, qui prête le terrain, a été sollicité par P. Bondil, charcutier et M-A Molinatti, qui fait des biscuits. **Le conseil d'administration est très réservé sur cette intégration et souhaiterait conserver le concept « marché des paysans » qui se démarque de cette manière.**

Le Parc du Verdon a proposé une intégration canalisée avec des critères bien contrôlés.

Le conseil d'administration laisse le comité de sélection se prononcer pour les marchés du Verdon, mais souhaite garder un avis consultatif, et encourage la création de nouveaux marchés ailleurs, pour avoir une réelle notoriété dans tout le département. **Louis-Marie Aveline est référent sur le sujet des marchés.**

Le conseil d'administration accueille Vincent Cornille, BAF Vaucluse, qui explique le concept des marchés du Vaucluse qui restent juste entre agriculteurs, et qui font des contrôles stricts des producteurs. Les mairies rémunèrent l'association BAF pour l'organisation de ces marchés. Des ponts pourront être trouvés avec le Vaucluse pour des échanges sur des marchés limitrophes.

7/ Nouveaux adhérents

Joyce BORGMANN suggère que les nouveaux adhérents qui arrivent dans l'association puisse avoir une personne référente (un « parrain » ou une « marraine »), pour les informer et les aider au départ. Cette proposition est retenue.

La prochaine commission d'agrément aura lieu le 24 avril 2014.

Plus personne ne demandant la parole, la séance est levée à 12 h 30.

Relevé de décisions et actions à mener :

Sujet	Décisions	Qui ?
Projets tourisme	Travailler avec avec les 3 chambres consulaires, l'ADT, les GdF, le CG pour mettre en place un forum-test sur un territoire sur le travail des agriculteurs sur le paysage et sur leur lien avec le tourisme	Gérard Doras Marie-Christine Ratto Nicoline Marois
Cotisations	Refaire l'appel de cotisation pour l'année prochaine Nouveaux tarifs à valider en AG : 38 € et 12 €.	Evelyne
	Mieux expliquer aux adhérents à quoi sert leur cotisation et ré-expliquer les services proposés (newsletter).	Nicoline
Outils internet et E-commerce	Faire passer les infos des nouvelles possibilités de commercialisation à tous les adhérents Créer un groupe d'agriculteurs qui veulent adhérer en groupe à l'e-commerce Faire une réunion de secteur pour la création d'un drive	Joyce B. et Nicoline
	Organiser des stages de formation spécifiques avec l'association sur les sites internet vitrine et/ou marchands.	Nicoline et Aline
Evènements	Mettre en place des journées portes ouvertes en lien avec Agribio Mettre sur pied un circuit de ferme en ferme, type La Roulo	Administrateurs communs à BAF et Agribio04 Nicoline
Marchés	Réunion marchés du Verdon le 18 avril : débat sur les artisans Organiser de nouveaux marchés : Oraison, plateau de Valensole, lien avec le Vaucluse	Louis-Marie + Joyce + Nicoline
Agréments	Désigner des parrains ou marraines pour les nouveaux adhérents	Les administrateurs

Le Président,

G. DORAS