



Vivez la campagne de plus près

BIENVENUE A LA FERME ALPES-PROVENCE

Compte-rendu du conseil d'administration
28/11/2011 à Forcalquier

Liste des participants :

Pour le 04 :

Présents :

- Gérard Doras (ferme auberge maraichage Enchastraye)
- Rose-Marie Garcin (vente directe safran Bayons)
- Nadia Gaydon (vente directe viande bovine Entrevaux)
- Louis-Marie Aveline (vente directe pain, olive bio Brunet)
- Henri Goletto (ferme auberge viande et fromage bio Forcalquier)
- Arielle Bardouin (vente directe, polyculture, plantes aromatiques, élevage Ongles)
- Florian Pascal (vente directe maraichage bio Aubenas les Alpes, Point de vente collectif La Belle Ferme et Unis Verts Paysans)
- Nicoline Marois (technicienne chambre agriculture 04)

Excusés :

- Hélène Sauvare (lavande bio, hébergement et camping à St Jurs)
- Véronique Blanc (vente directe et ferme découverte lavande bio Argens)

Pour le 13 :

- Grégory Galtier (technicien chambre agriculture 13)

Pour le 05 :

- Marie-Christine Ratto (ferme pédagogique Céuz'ânes, argousier, ânes, association de découverte du patrimoine agricole)

Pour le 84 :

- Vincent Cornille (ferme auberge du mas des vertes rives Chateauneuf de Gadagne)
- Noélie Combel (vente directe fruits et légumes Modène)
- Marie-Noëlle Delpoux (technicienne chambre d'agriculture 84)

Résumé

Le lundi 28 novembre, s'est réuni à la ferme auberge des Bas Chalus à Forcalquier, un conseil d'administration de l'association Bienvenue à la Ferme Alpes Provence, suivi d'une réunion d'échanges entre des représentants de l'agritourisme de quatre départements (Vaucluse, Hautes Alpes, Bouches du Rhône). Cette réunion fait suite à une première rencontre entre le 04 et le 84 en juin dernier à St Jean de Sault.

L'objet de cette réunion était de rapprocher les initiatives locales, pour, à terme, fédérer les compétences et les idées autour de l'agritourisme en Provence Alpes Côte d'Azur.

Des échanges fructueux et animés ont été menés au cours de cette journée de travail convivial, chaque département s'est exprimé sur ses pratiques et a formulé ses points de vue et idées. Chaque participant en sort motivé et conscient que c'est par une mutualisation des forces et des valeurs que la marque Bienvenue à la Ferme gagnera en visibilité et en crédibilité. C'est avec une offre plus cohérente et plus complète que la marque prendra de l'importance auprès des consommateurs.