



Association BIENVENUE A LA FERME ALPES-PROVENCE

Siège : Chambre d'Agriculture des Alpes de Haute-Provence
66, boulevard Gassendi – BP 117 – 04004 DIGNE LES BAINS cedex
Tél. : 04.92.30.57.57 – Fax : 04.92.32.10.12
Email : bienvenue-a-la-ferme@ahp.chambagri.fr
Site : www.bienvenue-a-la-ferme-alpes-provence.com



Réunion avec le Conseil Général du 25 mars 2014 à 14 h 30

à la Chambre d'Agriculture de Digne les Bains (salle des Sessions)

Présents :

Gérard DORAS, Frédéric ESMIOL, Marie-Christine RATTO, Jean-Claude MICHEL, André LAURENS, Violaine BOUSQUET, Anne RINJONNEAU, Christian CHARBONNIER, Nicole MAROIS, Evelyne PASSERI.

✧ COMPTE RENDU ✧

Le président ESMIOL fait part de la nécessité de mettre en place, avec l'ensemble des partenaires, une feuille de route et des projets en commun. Il faut structurer et réorganiser notre façon de travailler et de fonctionner.

Le président Gérard DORAS rappelle l'histoire et le rôle de l'association Bienvenue à la Ferme Alpes Provence, qui existe depuis 25 ans, et sur laquelle s'appuie la Chambre d'Agriculture pour toutes les questions d'agritourisme. Son bureau est composé d'agriculteurs adhérents volontaires. Il y a 3 départements qui ont une association en PACA : en plus du 04, le 84 (environ 250 adhérents), et le 06, avec lequel nous n'avons pas de lien. Les départements 05, 13 et 83 n'ont pas d'association, la marque Bienvenue à la Ferme est directement gérée par les techniciens de la Chambre d'Agriculture.

L'association Bienvenue à la Ferme Alpes Provence est donc reconnue par les différents partenaires en tant que représentante de l'agritourisme dans le 04.

Jusqu'à présent, le Conseil Régional était le principal financeur de l'association. Mais suite à des coupes budgétaires, et étant donné que Bienvenue à la Ferme Alpes Provence est une association départementale et non régionale, le Conseil Régional envisagerait de diminuer, voire de supprimer son aide financière. D'où l'idée d'étudier la fédération de plusieurs associations départementales, au niveau régional.

Jean-Claude MICHEL, président du service tourisme du Conseil Général 04, **indique que le concept de Bienvenue à la Ferme est en total accord avec ce que le CG04 souhaite développer** (image du département, évolution du tourisme...). Il considère que Bienvenue à la Ferme est une association représentative de l'agritourisme, forte de ses 100 adhérents. Sans pouvoir donner un engagement formel lors de la réunion, JC MICHEL indique que le CG04 peut avoir des échanges avec l'association Bienvenue à la Ferme et l'aider dans son développement.

Le Conseil Général, dans le cadre du schéma du tourisme, réfléchit sur l'évolution de ses aides, et Jean-Claude Michel se satisfait de l'organisation de cette réunion, afin d'avoir un contact direct avec les prestataires.

Il suggère également de se rapprocher du département des Hautes-Alpes, avec lequel notre département a beaucoup de points communs. Il faut se remettre en question, et communiquer plus. Il ajoute que l'image du département, qui est un territoire loin du tourisme de masse, avec des paysages exceptionnels, existe aussi **grâce au travail des agriculteurs !**

Il faut absolument mettre l'accent sur la reconnaissance du travail des agriculteurs insiste Marie-Christine RATTO. L'agriculture et le tourisme sont complémentaires. Les agriculteurs ne sont pas

assez mis en valeur. Serait-il possible de faire apparaître sur les panneaux d'information à destination des touristes le travail des agriculteurs dans les paysages, via par exemple le pastoralisme, les cultures...

André LAURENS, président du service agriculture du CG04 indique que le concept de Bienvenue à la Ferme va également dans le sens des actions du service agriculture du CG04. Les rencontres agricoles organisées par la Chambre d'Agriculture sont, à ce titre, une très bonne chose, avec un côté éducatif pour les touristes.

Il ajoute qu'il faut que les actions soient faites en synergies, en restant dans le « tourisme vert » et dans l'écotourisme.

Pour cela, il faut une évolution des aides, et c'est bien d'avoir une association comme interlocuteur, c'est un plus. Il faut établir des échanges, aider en liaison avec d'autres financeurs.

Gérard DORAS fait remarquer que c'est la première fois que tous les acteurs sont réunis autour de la table, **il faut une synergie dans des initiatives communes**. Bienvenue à la Ferme s'associe à la démarche du Pays Gourmand, démarche de labellisation des restaurateurs qui couvre un tiers du département. C'est une démarche positive pour les producteurs locaux, qui permet aux touristes d'aller dans des endroits « vrais ».

Il faut arrêter de travailler seuls. Cela peut donner également de l'espoir aux jeunes qui veulent s'installer pour la pérennité des choses.

Jean-Claude MICHEL apprécie les systèmes économiques rémunérateurs qui peuvent s'affranchir des aides PAC.

Frédéric ESMIOL fait remarquer qu'il y a de plus en plus de jeunes en ce moment qui s'installent en circuits courts (la moitié des 60 installations sur l'année 2013).

André LAURENS indique que le logo « Bienvenue à la Ferme » attire les gens, qu'il est « sympa ». Serait-il possible de créer des circuits à partir de tous ces différents adhérents ?

Violaine BOUSQUET évoque le projet transfrontalier *Dégust'Alp* entre la France et l'Italie. Dans ce cadre là, le CG04 s'associe avec le projet *Nouveaux Territoires d'Itinérance* de l'ADT, pour créer avec application I-Phone : OpenData04, regroupant tous les réseaux structurés en agritourisme (PVC, MPP, Itinéraires Paysans, Agribio04, Bienvenue à la Ferme...), et un e-book interactif... Le CG travaille actuellement sur le recensement de l'offre avec les réseaux. Les producteurs locaux pourront profiter de cette technologie en déposant leurs données sur la base. L'application sera disponible en juin 2014, et tout le dispositif (e-book) finalisé en fin d'année.

Nicoline MAROIS demande quels projets pourraient être subventionnés par le Conseil Général ? Qu'attend-il de notre association ? Quelles actions faut-il mettre en place pour être cohérents avec lui ?

D'après Christian CHARBONNIER, il faut déjà expliquer et former les prescripteurs du tourisme (OT, hébergeurs...) sur la relation entre l'agriculture et le tourisme, faire un travail de fond et de forme. Organiser une réunion entre CPIE, Pays'Alp... et les associations concernées. Faire un éductour ? Eduquer prend du temps, et beaucoup d'animations, cela coûte cher ! Il faut décloisonner et mutualiser les moyens financiers.

JC MICHEL est d'accord pour dire qu'il y a un manque de connaissance du milieu agricole de la part des Offices du Tourisme.

Gérard DORAS propose de créer un événement pour faire connaître le monde agricole (cela peut être un Eductour).

JC MICHEL rappelle l'initiative concrète de l'ADT l'année dernière qui a proposé des « paniers du terroir » aux hébergeurs pour intéresser les visiteurs.

Le futur flyer Bienvenue à la Ferme devrait se faire sur le modèle de celui du Pays Gourmand, à savoir sur 3 territoires et avec la même carte (à voir avec l'ADT). Il faut mettre en avant le patrimoine autour de l'agriculture. Un devis a été proposé pour la somme de 5.000 €, sachant que le premier tirage est toujours le plus cher car il y a la réalisation de la maquette au départ.

Deux projets de l'association n'ont pas été par le Conseil Général dans le cadre d'Agenda 21, qui n'avaient pas été retenus, à savoir installer des circuits de ferme en ferme, et mettre en place un stand collectif vitrine de Bienvenue à la Ferme, itinérant sur les foires et les salons (incluant la vente de produits). Cela n'empêche pas de retravailler dessus.

Dans ce même esprit, il serait judicieux que l'association ait un stand à la foire de la St Michel (à Barcelonnette le 27 septembre prochain) afin de se faire connaître du grand public, car le Pays Gourmand aura le sien, et cette foire draine beaucoup de monde.

En ce qui concerne les OT, l'adhésion coûte cher ! L'association pourrait peut-être se faire mieux connaître via la télévision, par des petits films reportages ou par des vidéos sur Internet ? En plus du grand public, cela pourrait atteindre une cible intermédiaire, comme les prescripteurs ou les OT...

Il est proposé également de faire des rencontres de territoire avec tous les acteurs concernés par le tourisme (les agriculteurs, l'association Bienvenue à la Ferme, les artisans, le syndicat hôtelier, des guides, la culture, ...), et aussi les agriculteurs du territoire qui ne sont pas directement concernés par le tourisme mais qui y participe par leur travail.

Ce forum serait à tester sur un territoire pilote, puis l'idée serait de faire un forum par bassin, en commençant par la foire de Barcelonnette fin septembre, par exemple. Avec cet objectif, il faudrait regrouper un comité de pilotage comprenant un représentant de chaque interprofession (les 3 chambres consulaires), et regroupé par le Conseil Général.

Pour conclure, JC MICHEL rappelle qui aime le concept de Bienvenue à la Ferme et indique que plutôt que de financer la promotion de 100 adhérents, le conseil général aidera plus facilement des actions allant dans le sens d'un développement intégré et décloisonné.

Il propose d'acter ce principe le vendredi 28 mars prochain, à la session de la Chambre d'Agriculture. Il faut mettre l'agritourisme au sein du tourisme.

Plus il y aura d'actions (un modèle de développement qui prenne en compte tous les acteurs du tourisme), et plus il y aura de subventions !

Plus personne ne réclamant la parole, la réunion est levée à 16 h 30.

Relevé de décisions

- **La Chambre d'agriculture 04 affirme s'appuyer sur l'association Bienvenue à la Ferme Alpes Provence pour les questions d'agritourisme et de circuits courts qui sont de plus en plus importants dans les installations. Elle se pose la question de son intervention sur l'agritourisme et les circuits courts qui peut être :**
 - o Regrouper les synergies avec les partenaires des différentes initiatives (*Itinéraires Paysans* avec le CPIE, Agribio04..) et en lien avec les autres chambres consulaires.
- **Bienvenue à la Ferme Alpes Provence informe les participants sur les difficultés financières auxquelles l'association risque d'être confrontée et au besoin de soutien pour assurer ses activités**
- **Le service tourisme du CG04 affirme la cohérence du concept de Bienvenue à la Ferme Alpes Provence avec son schéma du tourisme et sa stratégie de développement qui est :**
 - o la promotion de l'image du département et de ses paysages
 - o le travail avec le service agriculture du CG04 sur la promotion des produits du terroir et de l'agritourisme, en lien avec l'ADT dans le cadre du projet Degustalp et du projet OpenData04
- **Le CG04 affirme souhaiter aider l'association dans son développement sur des projets qui seront préférablement en synergies avec d'autres acteurs.**